



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

7 de Mayo de 2009

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Abril de 2009

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que generan conjuntamente el INEGI y el Banco de México se ubicó en 82.1 puntos (enero de 2003=100) en abril de 2009. Dicho nivel fue inferior en 16% al registrado en igual mes de 2008, cuando había sido de 97.8 puntos.

Cabe destacar que, al igual que en los doce meses precedentes, la disminución a tasa anual que observó el ICC en el cuarto mes del presente año se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que lo constituyen.

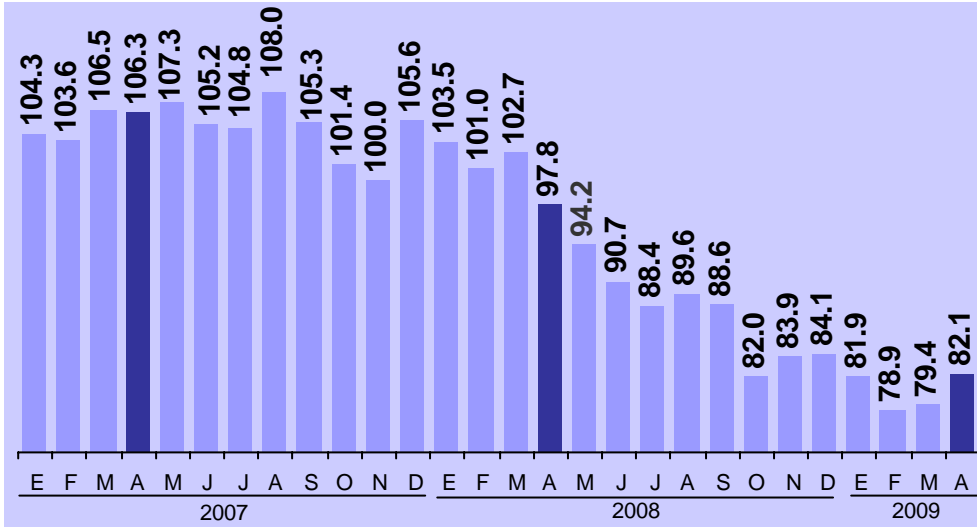
Cifras desestacionalizadas muestran que el Índice de Confianza del Consumidor de abril aumentó 1.45% respecto a su nivel del mes de marzo. Tal incremento se originó por alzas mensuales en tres de los cinco componentes parciales que lo integran.

Índice de Confianza del Consumidor

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 82.1 puntos (enero de 2003=100) en abril de 2009. Este nivel fue menor en 16% al de 97.8 puntos registrado en el cuarto mes de 2008.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en abril pasado el Índice de Confianza del Consumidor respecto a su nivel en igual mes de 2008, se originó por descensos anuales de sus cinco indicadores parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

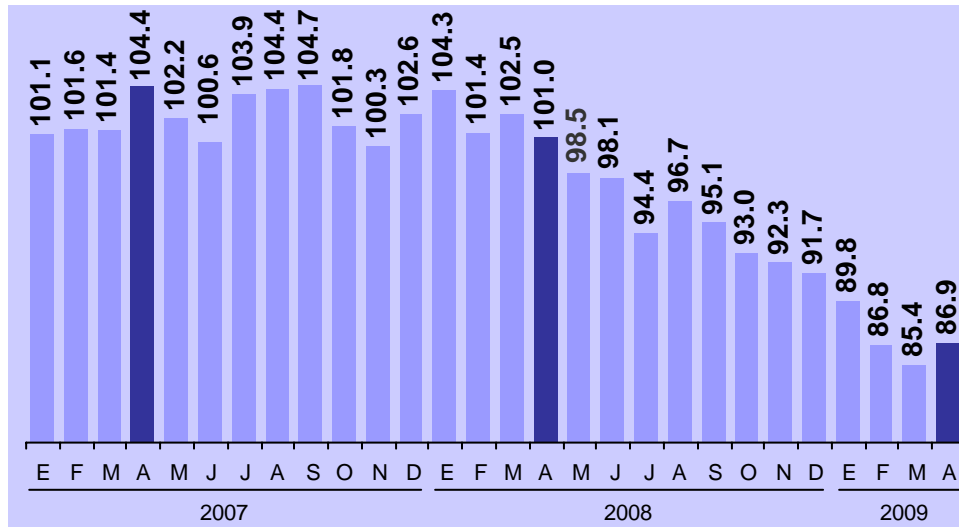
Índices: Enero de 2003=100

	2008									2009			
	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.
Índice de Confianza del Consumidor	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	82.1
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	86.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	94.9
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	76.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	88.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	63.5

En abril de 2009, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

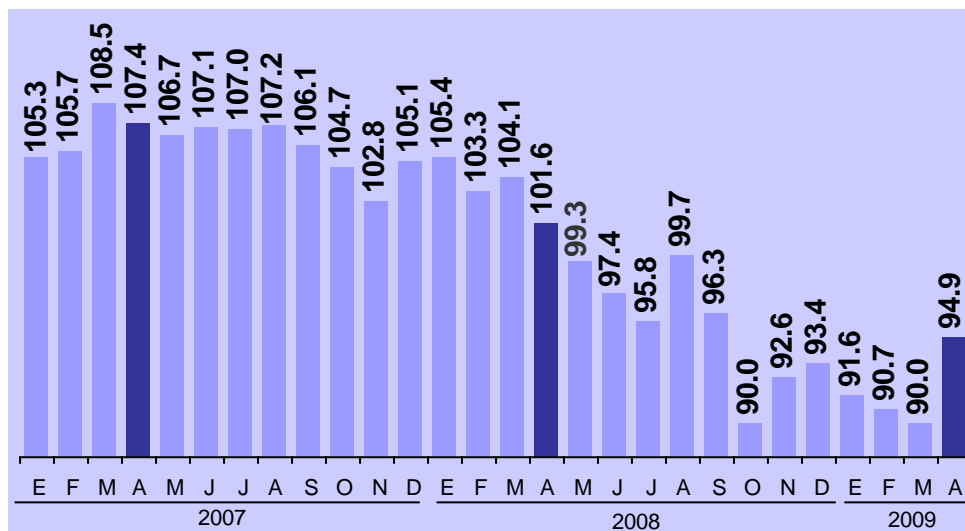
- (a) En el cuarto mes del presente año **el indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses**, resultó de 86.9 puntos. Tal cifra fue menor en 14% con relación a la de 101 puntos registrada en igual mes de 2008.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



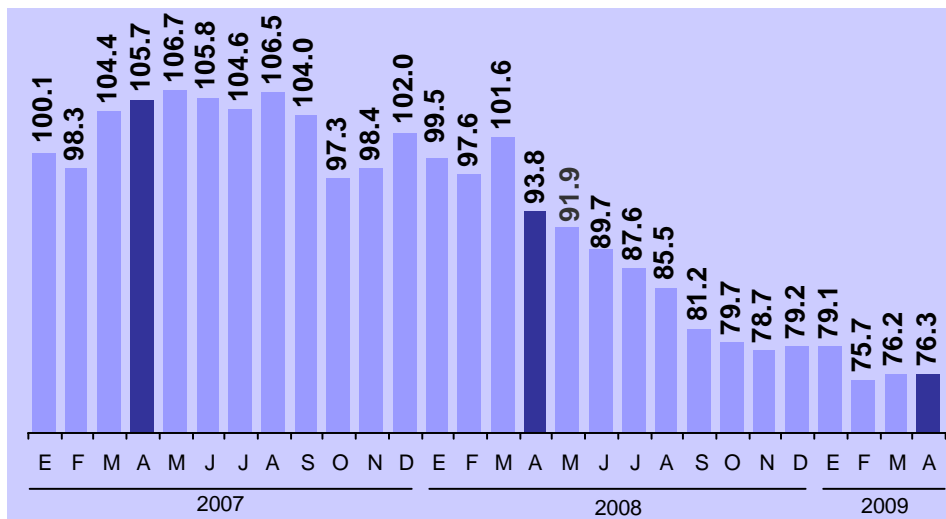
- (b) Durante abril de 2009 el indicador que se refiere a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, con relación a la que registran en el momento actual**, se ubicó en 94.9 puntos. Dicho nivel es mas bajo que el de 101.6 puntos observado en el cuarto mes de 2008, lo que implicó un descenso anual de 6.5%.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



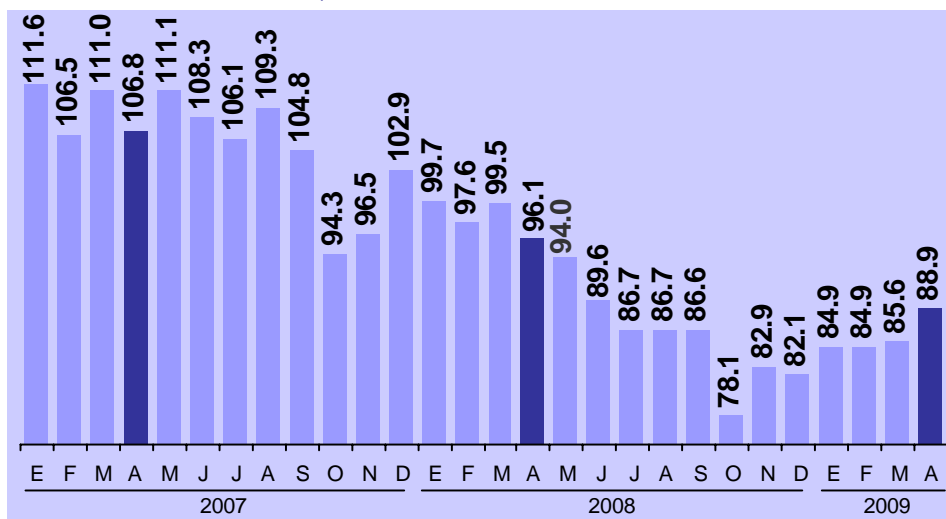
- (c) El indicador parcial que compara **la situación económica del país hoy en día, con relación a la que prevaleció hace doce meses**, se estableció en 76.3 puntos en abril del año en curso. Tal nivel resultó inferior al de 93.8 puntos que se presentó en el mismo mes de 2008. Con lo anterior, dicho componente del ICC tuvo un decremento anual de 18.6%.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



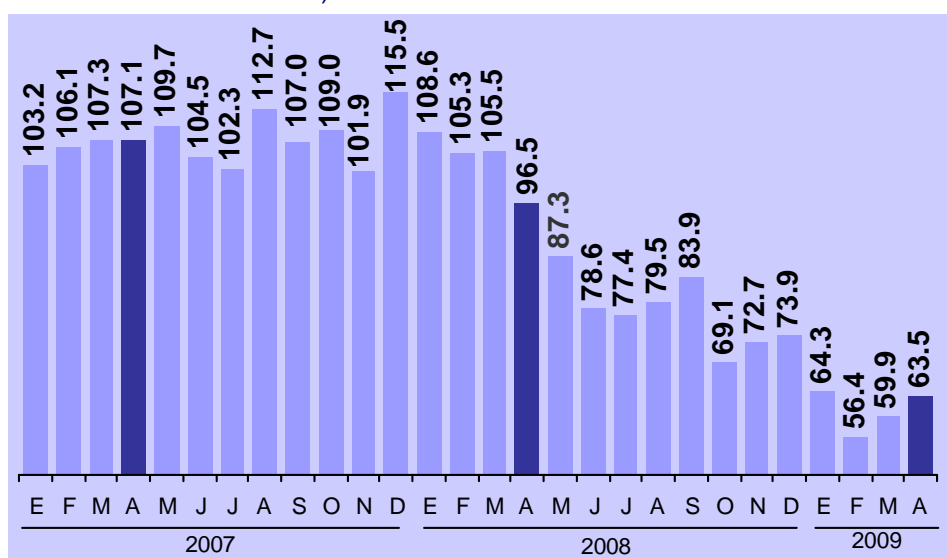
- (d) En el mes de referencia, el **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** se situó en 88.9 puntos. Ello significó que tal componente se contrajera en 7.4% a tasa anual, considerando su nivel en igual mes de 2008 de 96.1 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en abril de 2009 el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, también mostró un descenso a tasa anual. Dicho componente parcial del ICC se ubicó en 63.5 puntos, nivel menor en 34.2% al que se registró en abril del año pasado, cuando fue de 96.5 puntos.

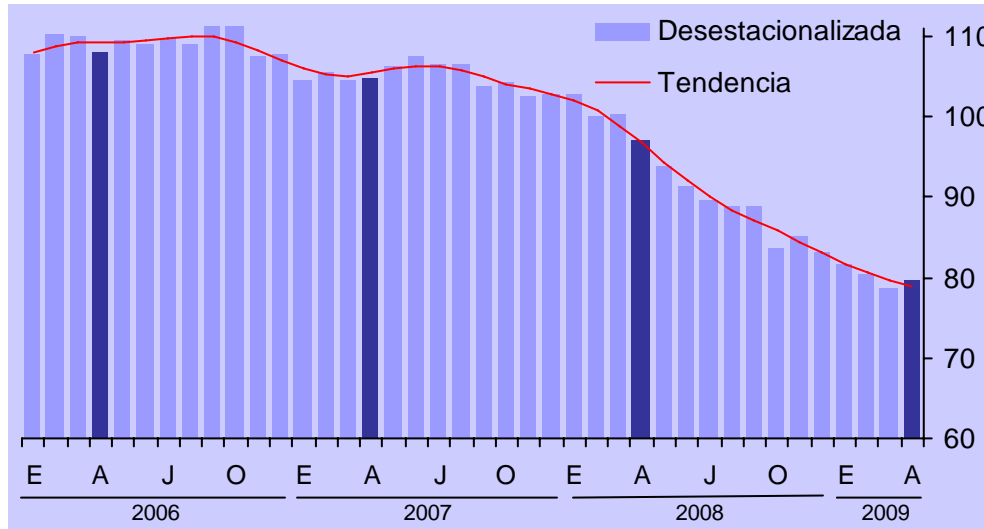
Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, requiere considerar también su comportamiento con datos desestacionalizados. En este marco de referencia, en abril de 2009 el ICC medido con cifras desestacionalizadas aumentó 1.45% respecto al nivel que había observado en el mes inmediato anterior.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor
(Índice enero de 2003=100)



Fuente: INEGI.

El incremento del ICC a tasa mensual en el cuarto mes del presente año se derivó de alzas mensuales de tres de sus cinco componentes parciales frente a los niveles de marzo pasado. Tales indicadores fueron: el que considera a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual**, que creció 5.77% a tasa mensual; el que corresponde a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual**, que se elevó 1.98%, y el indicador que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, que reportó un avance de 5.65% con relación a su nivel en el mes precedente.

En contraste con lo anterior, en abril de 2009 el indicador que reporta la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses**, se contrajo 0.44% respecto al nivel que había registrado en marzo del año en curso; en tanto que el indicador que hace mención a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** disminuyó 1.81%.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de

este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.